

Propuesta de estrategia de comunicaciones para la prevención de sustancias psicoactivas

Abril 2026



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
SALUD





1

Posibles nombres, racional y manifiesto



Nombre y racional

- Activa tu mente, transforma tu vida.

Racional

En Bogotá, los espacios públicos como parques, entornos educativos y el transporte son escenarios clave para la convivencia y el desarrollo integral de niñas, niños, adolescentes y sus comunidades. Promover decisiones informadas frente al consumo de sustancias psicoactivas, incluidos tabaco y alcohol, y fortalecer entornos protectores aporta al bienestar y a la construcción de una ciudad con espacios más seguros para todas y todos.

En este contexto, surge **Activa tu mente, transforma tu vida** como una estrategia de comunicación intersectorial que no se limita a advertir sobre los riesgos del consumo, sino que propone un enfoque transformador, positivo y movilizador, que va desde lo individual hasta lo colectivo: invitar a las personas a ejercer su capacidad de decisión, tomando partido activamente por la salud, la vida y el cuidado de lo común.

El nombre **Activa tu mente, transforma tu vida**, parte de una premisa poderosa: cada persona, cada familia, cada comunidad puede elegir construir entornos que cuidan, protegen y promueven el bienestar. Esa elección —frente al consumo o la prevención— tiene un impacto directo en la calidad de vida de todas y todos.



Manifiesto

Activa tu mente, transforma tu vida no es solo un llamado, es una decisión consciente. Es optar por la salud, por la vida, por los espacios donde crecen nuestras niñas, niños y adolescentes.

En Bogotá, el bienestar no es negociable. Por eso, esta ciudad no se queda quieta: se informa, se activa y se transforma, porque prevenir no es prohibir: es cuidar, es acompañar, es elegir con propósito y conciencia.

Cada vez que te informas, estás transformando tu vida y tu entorno.

Hoy, Bogotá elige transformarse para que entre todos estemos mejor:

- Elige crear entornos seguros.
- Elige cuidar la infancia.
- Elige construir comunidad.
- Elige proteger tu familia.
- Tú también puedes elegir.
- Y cuando eliges bienestar, eliges vida.

2 | Objetivos





Objetivos

Objetivo general:

Prevenir el consumo de sustancias psicoactivas en Bogotá mediante una estrategia de comunicación intersectorial que promueva entornos protectores (hogar, educativo, comunitario, laboral e institucional), el cuidado colectivo y la toma de decisiones informadas.

Objetivos específicos:

- Promover la construcción de espacios seguros y saludables
- Visibilizar acciones institucionales y comunitarias para la prevención y protección del bienestar colectivo.
- Involucrar activamente a jóvenes, familias y comunidades en la prevención.



3

Público Objetivo



SECRETARÍA DE
SALUD





Público Objetivo

En esta primera etapa se contemplan:

- Público adolescente y joven (14 – 35 años)
- Público adulto (36-55 años)





4

Mensajes clave



SECRETARÍA DE
SALUD





Mensajes clave

Se proponen mensajes clave divididos en cuatro ejes para responder de manera estratégica a los distintos niveles de la conversación que plantea la campaña **Activa tu mente, transforma tu vida**. Esta organización permite abordar, de forma coherente y complementaria, la decisión individual, el impacto en lo colectivo, la corresponsabilidad en la protección de niñas, niños y adolescentes, y la construcción de proyecto de vida, especialmente en jóvenes. Cada eje orienta los mensajes hacia la activación consciente, el cuidado y la transformación, evitando un enfoque exclusivamente prohibitivo y fortaleciendo una narrativa positiva, movilizadora y alineada con el propósito de promover entornos protectores en Bogotá.



Mensajes clave

Eje 1: Elegir bienestar empieza con entornos que cuidan

- Tomar decisiones informadas es más fácil cuando hay entornos que orientan y acompañan.
- El bienestar también depende de la información, el acceso y las oportunidades.
- No se trata solo de elegir, sino de tener condiciones para elegir mejor.
- Cuando una ciudad informa, cuida y acompaña, las decisiones cambian.
- Prevenir también es generar condiciones para que elegir bienestar sea posible.





Mensajes clave

Eje 1: Lo público es de todos (sin ti no pasa)

- Lo que haces por ti, también es por otros.
- Convivir también es elegir lo que nos cuida.
- Bogotá necesita de todos.
- Un parque es para respirar, crecer y jugar. Cuidarlo es una decisión colectiva.
- Las calles también educan. Que hablen de bienestar.





Mensajes clave

Eje 3: Cuidar la infancia es una elección consciente

- Que tu libertad no exponga a quienes apenas comienzan a vivir.
- Elegir prevenir es elegir proteger la infancia.
- El hogar más seguro es el que elige acompañar y orientar.
- Tu ejemplo también aporta el Bienestar.





Mensajes clave

Eje 4: Construir bienestar es construir futuro

- Los entornos que construimos hoy hacen posible el futuro de las nuevas generaciones.
- Una ciudad que cuida abre caminos para que cada persona construya su proyecto de vida.
- El bienestar se construye con oportunidades, apoyo y comunidad.
- Donde hay entornos que acompañan, hay más posibilidades de elegir futuro.
- Apostarle al bienestar es generar espacios a los sueños de miles de jóvenes.





3

Acciones comunicativas



Acciones comunicativas

1. Digital

Serie

Op1: "Lo bueno si pasa":

Op2: "Más barrio, MAS Bienestar":

Op3: "El parche que cuida":

historias reales contadas por jóvenes, cuidadores, docentes y líderes, sobre un proyecto de vida que elija la opción de no usar ninguna sustancia psicoactiva.

Si necesitas más información...consultar plataforma **LiteralMENTE** y WhatsApp 300 7548933 de la Línea 106

2. Micrositio: con contenidos, datos sobre el consumo, rutas de atención y agenda de actividades.

3. Medios tradicionales

Cuñas de radio con voces de padres de familia y niños.

Paraderos y buses con mensajes clave.

Comercial para TV.

Activaciones urbanas en horarios de alto tráfico (zonas escolares, parques, estaciones de TransMilenio), documentadas en video.

4. Territorio

Jornadas 'Entre todos es mejor': activaciones intersectoriales en localidades priorizadas.

Zonas libres de sustancias, con señalética pedagógica.

Círculos de conversación comunitarios: lo que significa bienestar en el barrio.

Festivales culturales juveniles por el bienestar: música, teatro, muralismo, baile, etc.

Embajadores comunitarios: líderes, comerciantes, cuidadores influyentes de barrios y localidades, que sean embajadores del mensaje.

Pedagogía en expendios de licor: material educativo para comercios (ABC visual y microvideos en loop) para promover bienestar y la toma decisiones informadas.

Gracias



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
SALUD

